



Act Adițional

la

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Sărbătorește Paștele în stil italian cu berea Birra Moretti®" – Magazine Local Key Account (LKA)

În acord cu prevederile art. 2.3, Regulamentul campaniei promoționale "Sărbătorește Paștele în stil italian cu berea Birra Moretti®" – Magazine Local Key Account (LKA), se modifică după cum urmează:

Art. 1. Din motive tehnice, independente de Organizator, campania va avea ca dată de start ziua de 4 martie 2026, astfel se modifică articolele **Art. 2. Regulamentul Campaniei**, **Art. 3. Durata și locul de desfășurare**, **Art. 4. Dreptul de participare în Campanie**, **Art. 6. Mecanica de Campanie** și **Art. 8. Acordarea premiilor** care vor avea următorul conținut:

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.2. Pentru aducerea la cunoștința participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.birramoretti.com/ro/ro/promotii>;
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa birramoretti@blue-point.ro;
- în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de **4 martie 2026**, la numărul de infoline dedicat Campaniei **(021) 527 72 52**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere și a sărbătorilor legale).

Art. 3. Durata și locul de desfășurare

3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toată rețeaua de magazine Local Key Account (LKA) (denumite în continuare „Locațiile Participante”), în perioada **4 martie ora 11:00:00 – 30 aprilie 2026 ora 23:59:59**, pe durata orarului de funcționare al Locațiilor Participante.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 4 martie 2026 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie („Participanți”).

Art. 6. Mecanica de Campanie

După înscrierea în Campanie, prin trimiterea unui SMS fiecare consumator participant va primi, după caz, unul dintre mesajele de mai jos, astfel:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Hei! Campania încă nu a început. Te așteptăm cu înscrieri începând din 4 martie. Mai avem puțin!
--	--

După înscrierea în Campanie, prin încărcarea bonului fiscal participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Hei! Campanie încă nu a început. Te așteptăm cu înscrieri începând din 4 martie. Mai avem puțin!
--	--

Art. 8. Acordarea premiilor

8.5. Câștigătorii și rezervele:

- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, 4 martie 2026.

Celelalte prevederi rămân nemodificate.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN





ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 163

Anul 2026, luna MARTIE, ziua 02

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în _____,

_____ ,
în calitate de mandatar al SC HEINEKEN ROMANIA SA, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 837 din data de 17.07.2025 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 63 lei TVA cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 duplicate, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA



