



Act Adițional
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Birra Moretti “O felie de Italia”

In acord cu prevederile art. 2.3, Regulamentul campaniei promotionale **Birra Moretti “O felie de Italia”**, se modifica dupa cum urmeaza:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea perioadei de inscriere a bonurilor provenite din retailer-ul Penny, astfel se modifica articolele **Art. 6. Mecanica de Campanie** si **Art. 8. Acordarea premiilor, punctul 8.2.** care vor avea urmatorul continut:

„Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze oricare bere Birra Moretti, minim un produs, din Locatiile Participante in perioada Campaniei si sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5. Se vor considera eligibile si bonurile din magazinele Penny cu achizitie de Produse Participante achizitionate mai devreme de inceperea Campaniei, intervalul 06 septembrie – 10 septembrie. Bonurile vor putea fi inscrise incepand cu 11 septembrie 2023. Pentru ceilalti retaileri: Auchan si MyAuchan Petrom, Carrefour, Cora, Kaufland, Mega Image si Shop&Go, Profi se pastreaza perioada de inscriere si achizitionare a Produselor Participante 11 septembrie – 12 noiembrie 2023.

„Art. 8. Acordarea premiilor:

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de **102 castigatori**, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care respecta mecanica de concurs prezentata in prezentul Regulament, cat si inscrierile din magazinul Penny din perioada 06 septembrie – 10 septembrie 2023.”

Celelalte prevederi raman nemodificate.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin