

Regulamentul Campaniei
“Activare Jazz in the Park – Atelier de paste Birra Moretti”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Activare Jazz in the Park – **Atelier de paste Birra Moretti**” este HEINEKEN Romania S.A., inmatriculata sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 1324078, cu sediul in Bucuresti, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta, si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin pagina <https://www.birramoretti.com/ro/ro/regulamente/> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in urma unei solicitari telefonice, la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021)203.11.11**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania se desfasoara in cadrul evenimentului Jazz in the Park ce are loc in Cluj, in perioada **5-7 iunie 2026** (denumit in continuare “Eveniment”).

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Au dreptul de a participa toate persoanele care iau parte la Eveniment, cu varsta peste 18 ani.

4.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (denumita in continuare “Participant”) care îndeplineste, cumulativ, urmatoarele conditii:

- (i) **a implinit vârsta de 18 ani**,
- (ii) a achizitionat o bere Birra Moretti de la barul din cadrul zonei de activare „Taverna Birra Moretti”

4.3. La aceasta Campanie nu au dreptul de a participa persoanele care nu respecta art de mai sus, 4.1, 4.2

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integral, în mod expres si neechivoc, a prezentului Regulament.

4.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

4.6. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii Evenimentului si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitor) implicate in Campanie.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Orice persoana care se prezinta la zona de activare Birra Moretti din cadrul Evenimentului si respecta art.4 al Regulamentului poate participa la atelierul de paste. Pasi:

- a. Dupa achizitionarea produsului de la bar, se inscrie la atelier cu ajutorul voluntarilor Evenimentului, aflati la fata locului;
- b. De indata ce se formeaza un grup de 8-10 persoane si bancul de lucru este pregatit, participantul va incepe atelierul ce dureaza aprox. 45 de minute;
- c. Va prepara, cu ajutorul indicatiilor personalului instruit, o portie de paste proaspete de aprox. 250 grame;
- d. Odata preparate, pastele se vor introduce in cutii nominale si se vor depozita in frigider, in conditii de siguranta, pentru a fi ridicate de participant la finalul zilei;
- e. Program atelier:
V: 17:00-22:00
Grup 1: 17:00-17:45
Grup 2: 18:00-18:45
Grup 3: 19:00-19:45
Grup 4: 20:00-20:45
Grup 5: 21:14-22:00

S-D:14:00-22:00
Grup 1: 14:00-14:45
Grup 2: 15:00-15:45
Grup 3: 16:00-16:45
Grup 4: 17:00-17:45
Grup 5: 18:00-18:45
Grup 6: 19:15-20:00
Grup 7: 20:15-21:00
Grup 8: 21:15-22:00
- f. Pastele se pastreaza in frigider la o temperatura de 0-4 grade și sunt valabile 2 zile sau in congelator, la temperatura de minim -18 grade, si sunt valabile o luna de la data fabricatiei.

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. Premiile Campaniei sunt: cate o portie de paste proaspete de 250 g preparate pe loc, in cadrul atelierului.

6.2. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la infoline (021)203 11 11.

Art 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile Campaniei constau in cate o portie de paste proaspete de 250 g preparate pe loc, in cadrul atelierului, si se ofera participantilor in limita stocului disponibil.

7.2. Se acorda 1 (un) premiu per participant, in limita stocului disponibil/zi.

Art. 8. Incetarea inainte de termen a Campaniei

8.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania

sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 9. Litigiile si legea aplicabila

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 10. Raspundabilitate

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

Nume: Raluca Brinzoiu

Functie: Brand Experience Manager